

## PRESSE-INFORMATION

21. January 2019

# Digitalität und „Faktor Mensch“ im Fokus des ITB MICE Forums 2019

**Aktuelle Trends und Strategien für die Zukunft beim internationalen Branchentreff für Event-Manager auf der führenden Reisemesse der Welt –Topthema: Welche Rolle spielen analoge Touchpoints im Zeitalter der digitalen Revolution – Neu: MICE-Forum an zwei Tagen und erstmals in eigener Halle zusammen mit Business Travel**

Berlin, 21. Januar 2019 - Gebündelte Kompetenz und das Thema „Faktor Mensch“ auf dem ITB MICE Forum: Ausgewiesene Experten der Branche wie zum Beispiel Nicole Brandes Intl. Management Coach, Autorin und Partnerin des Zukunftsinstituts und Felix Rundel, Head of Programmes and International Development, Falling Walls Foundation, gehen unter anderem der Frage nach, wie die Akteure der Meeting- und Eventbranche zukünftig so agieren können, dass die Ressourcen Kreativität und Know-how an Wert gewinnen. Zudem rücken auf der ITB Berlin vom 6. bis 10. März 2019 MICE und Business Travel Management enger zusammen. Erstmals findet das MICE Forum mit dem Business Travel Forum abwechselnd an zwei Tagen, Mittwoch, 6. März von 10.45 – 14.45 Uhr und Donnerstag 7. März 2019, von 15 – 17.45 Uhr unter dem gemeinsamen Dach der Halle 7.1a statt. Offizieller MICE-Partner ist der Verband der Veranstaltungsorganisations e.V. (VDVO).

Am Mittwoch, 6. März 2019 steht der Mensch im Mittelpunkt des ITB MICE Forums. Nach der Begrüßung durch Bernd Fritzsche, Vorstandsvorsitzender Verband der Veranstaltungsorganisations e. V., beleuchtet Nicole Brandes, Intl. Management Coach, Autorin und Partnerin des Zukunftsinstituts das Thema „Digitalität & Humanität: Wie die digitale Transformation durch Visionäre, die den Mut haben Technologie zu nutzen und Menschen zu nützen, das menschliche Element immer wichtiger macht. Antworten auf die Frage „Participant Experience Design – Wie schaffen wir Meetings, die Menschen tiefer bewegen?“ gibt Felix Rundel, Head of Programmes and International Development, Falling Walls Foundation. „Einen Blick hinter die Kulissen Europas verrücktester Unternehmensveranstaltung PIRATE Summit wirft Till Ohrmann, Mitgründer und Geschäftsführer von PIRATE.global sowie Geschäftsführer Startup SAFARI bei seinem Vortrag „Meaningful Connections & Events“. Dass nur die effiziente und zielgerichtete Verknüpfung von Event und digitaler Kommunikation zum Erfolg führen, um Mensch und Marke zusammenzubringen, veranschaulicht Dettlef Wintzen, Geschäftsführender Gesellschafter, insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH in seinem Referat „Live goes digital – Digital goes Live“.

Der zweite Tag, Donnerstag, 7. März 2019, beschäftigt sich inhaltlich mit der Zukunft der Event-Branche. Doreen Biskup, stellvertretende Vorstandsvorsitzende Verband der Veranstaltungsorganisations e. V., spricht zum Thema „Das Eventmanager-Ecosystem – wie der Eventmanager zukünftig arbeiten wird“. Im Anschluss gibt Guido Mamczur, Markenstrategie, Gastprofessor und Buchautor sowie Geschäftsführer D'art Design Gruppe mit seinen Ausführungen „Schütze mich vor dem, was ich will: die digitale Ernährung“ wertvolle Ratschläge, wie man Themen kommuniziert, anstatt gedankenlos jeden digitalen Trend zu verfolgen. Abgeschlossen wird der Fachkongress mit einem Vortrag von Prof. Dr. Ulrich Wunsch, Gründungsrektor der SRH Hochschule der populären Künste (hdpk), bei dem sich alles um „Erleben – und erleben lassen. Vom Trend zum Erlebnis“ dreht.

### Internationales Networking bei MICE Hub und MICE Night

Regelmäßiger Treffpunkt der führenden Branchenvertreter und Aussteller rund um die Themen Meetings, Incentives, Conventions und Events ist der MICE Hub. Vom 6. bis



Offizielles Partnerland ITB Berlin 2019



Offizieller ITB MICE Partner 2019



### Pressekontakt:

#### Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger  
Pressesprecher  
Geschäftsbereichsleiter  
Corporate Communication  
Unternehmensgruppe Messe Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
www.messe-berlin.de  
Twitter: @MesseBerlin

#### ITB Berlin / ITB Asia /

#### ITB China:

Julia Sonnemann  
PR Manager  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
T: +49 30 3038-2269  
sonnemann@messe-berlin.de  
www.messe-berlin.de

#### Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de  
www.itb-kongress.de

#### Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke  
(Vorsitzender / CEO),  
Dirk Hoffmann (CFO)  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Wolf-Dieter Wolf  
Handelsregister:  
Amtsgericht Charlottenburg,  
HRB 5484 B

8. März 2019 präsentieren sich in Halle 7.1a am Messestand 200 mehr als 20 Premium-Aussteller zum Themenfeld MICE. Zum Abschluss des ITB MICE Forums lädt die ITB Berlin zusammen mit dem VDVO am 7. März 2019 zur zweiten offiziellen ITB MICE Night ein. Gastgeber ist der International Club Berlin, der von der Messe bequem zu Fuß erreichbar ist.

Nähere Informationen rund um das Thema MICE im Rahmen des ITB Berlin Kongresses und zum DB Reisespecial zur ITB Berlin (Anreise ab 44,90 EUR – einfache Fahrt – von jedem DB-Bahnhof) finden Interessenten unter [www.itb-kongress.de/mice](http://www.itb-kongress.de/mice). Die Teilnahme am ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Medien sowie für Aussteller der weltweit größten Reisemesse im Ticket inbegriffen.

### **Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress**

Die ITB Berlin 2019 findet von Mittwoch bis Sonntag, 6. bis 10. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2018 stellten rund 10.000 Aussteller aus 186 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 170.000 Besuchern, darunter 110.000 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 6. bis 9. März 2019. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Die World Tourism Cities Federation (WTCF) ist Co-Host des ITB Berlin Kongress, das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) ist Platin Sponsor und Jin Jiang International Hotels Group ist Gold Sponsor. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de), [www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de) und im [ITB Social Media Newsroom](#).

**Akkreditieren** Sie sich für die ITB Berlin 2019 online unter [www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/](http://www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/).

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf [www.xing.de](http://www.xing.de) bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf [www.facebook.de/ITBBerlin](http://www.facebook.de/ITBBerlin).

**Folgen Sie der ITB Berlin** auf [www.twitter.com/ITB\\_Berlin](http://www.twitter.com/ITB_Berlin).

**Aktuelle Informationen** finden Sie im **Social Media Newsroom** auf [newsroom.itb-berlin.de](http://newsroom.itb-berlin.de).

**Pressemeldungen im Internet** finden Sie unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de) im Bereich [Presse / Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: [www.presseportal.de/Messe\\_Berlin](http://www.presseportal.de/Messe_Berlin).