

PRESSE-INFORMATION

08. March 2018

Die drei Top-Themen der ITB Berlin vom Donnerstag, 8. März 2018

ITB Berlin Daily: Vorschau auf anstehende ITB China in Shanghai +++ Sambia unterstreicht enorme Bedeutung nachhaltiger Tourismus-Entwicklung +++ Luxusbegriff von Reisenden definiert sich zunehmend neu

Die ITB Berlin informiert in ihrem Social Media Newsroom online unter newsroom.itb-berlin.de über Neuigkeiten von der weltweit führenden Reisemesse.

ITB China wirft ihre Schatten voraus:

China ist der Tourismusmarkt der Zukunft – bis 2020 werden Reisende aus Fernost voraussichtlich den Großteil der Touristen in Europa stellen. Einen Vorgeschmack darauf, was die zweite Ausgabe der ITB China in Shanghai im Mai 2018 bereithält, gab David Axiotis, General Manager der ITB China, beim ITB China 2018 Preview Event. Die Messe in Fernost erwartet mehr als 700 Aussteller aus über 70 Ländern sowie rund 2.700 Teilnehmer. Mehr als ein Drittel der Aussteller kommt aus Europa. Entsprechend unterstrich Eduardo Santander, Executive Director der European Travel Commission, anlässlich der ITB Berlin die Bedeutung Chinas. „In China sieht man Europa als ein Zielgebiet“. Umso wichtiger sei es, dass europäische Touristiker sich besser vernetzen. „Nicht die USA oder Australien sind die größte Konkurrenz zur EU, sondern das sind wir selbst“, so Santander.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Sambia setzt auf nachhaltigen Tourismus:

Das zentralafrikanische Land Sambia lebte bislang vor allem von der Landwirtschaft und vom Bergbau. Nun will das Land seine Wirtschaft differenzieren – unter anderem durch Tourismus. Nachhaltigkeit und Umweltschutz spielten beim Aufbau der Infrastruktur eine zentrale Rolle, so Charles R. Banda, Tourismusminister des Landes anlässlich der ITB Berlin. „Wenn wir unsere Natur nicht erhalten, dann verlieren wir alles, denn dann haben wir nichts mehr, was wir herzeigen können“. Das Land hat in der Tat einiges zu bieten: Die legendären Victoria-Fälle befinden sich zum Großteil in Sambia, die berühmten Big 5 sind allesamt in dem Land anzutreffen, und das bekannteste Tierschutzgebiet Sambias, der Südluangwa-Nationalpark, wurde von der UNWTO kürzlich zum weltweit ersten nachhaltig bewirtschafteten Wildtierreservat erklärt.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Luxus – „Software“ tritt an Stelle bisheriger Hardware:

Über die veränderte Auffassung von Luxus diskutierten die Podiumsgäste des Luxusreise-Panels im Rahmen des Marketing und Distribution Days auf dem ITB Berlin Kongress. Dieser definierte sich immer weniger über Prunk und Materielles und dafür zunehmend über absolute Abgeschlossenheit und ein Höchstmaß an persönlichem Service. Diese „Software“ ersetze immer mehr die bisher geforderte „Hardware“. Zu den Gästen des Podiums zählten Al Merschen, Principal von Myriad Marketing/MMGY Global, Arnaud Girodon, General Manager The Datai Langkawi, Pierre Gugenheim, zuständig für die Beratung der Royals bei der Middle East International Group sowie Marcus Krall, Neugeschäftsmanager bei Ocean Independence.

Lesen Sie [hier](#) weiter.



Pressekontakt: Messe Berlin

Emanuel Höger
Pressesprecher und
Leiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.de
Twitter: @messedamm22

ITB Berlin / ITB Asia / ITB China:

Julia Wegener
PR Manager
Messedamm 22
14055 Berlin
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de
www.itb-kongress.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke
(Vorsitzender / CEO),
Dirk Hoffmann (CFO)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Wolf-Dieter Wolf
Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg,
HRB 5484 B

Die Top-Themen der weltweit führenden Reisemesse finden Journalisten und andere Interessierte täglich auf newsroom.itb-berlin.de. In deutscher und englischer Sprache informiert der Social Media Newsroom über alle Destinationen, die auf der ITB Berlin vertreten sind, sowie über Neuigkeiten und Trends aus Luftfahrt, Kreuzfahrt, Hotellerie und Travel Technology. Auch der ITB Berlin Kongress, der führende Think Tank der globalen Reiseindustrie, zählt zu den Themen des Nachrichtenportals.

Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2018 findet von Mittwoch bis Sonntag, 7. bis 11. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2017 stellten mehr als 10.000 Aussteller aus 184 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 169.000 Besuchern, darunter 109.000 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 7. bis 10. März 2018. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-berlin.de, www.itb-kongress.de und im [ITB Social Media Newsroom](http://newsroom.itb-berlin.de).

Akkreditieren Sie sich jetzt für die ITB Berlin 2018 online unter www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/.

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf www.xing.de bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf www.facebook.de/ITBBerlin.

Folgen Sie der ITB Berlin auf www.twitter.com/ITB_Berlin.

Aktuelle Informationen finden Sie im **Social Media Newsroom** auf newsroom.itb-berlin.de.

Pressemeldungen im Internet finden Sie unter www.itb-berlin.de im Bereich [Presse / Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: www.presseportal.de/Messe B

ren Pressemeldungen der ITB Berlin wünschen, senden Sie uns bitte eine Mail an presse-itb@messe-berlin.de.