

Elle Langer

Innovationsentwicklung und nutzerzentrierte Kommunikation und Storytelling für AR, XR und VR und die digitalen Medien stehen bei Elle Langer seit 2014 im Vordergrund. Das Wissen über digital und immersive Storytelling, Online- und Content-Marketing, und über Unternehmens- und Change-Kommunikation hat sie im Weiterbildungsmasterstudium „Leadership in digitaler Kommunikation“ erworben (UdK/ Berlin St.Gallen). Dazu zählen wichtige Innovationsmethoden wie Design Thinking oder Business Modell Generation nach Osterwalder et al., die ich heute in Workshops weitergebe.

Ihre Agentur pimento formate baut auf eine 20-jährige Erfahrung in Entwicklung und Produktion von Medienprojekten und Marken für deutsche Fernsehsender auf. Als Geschäftsführerin der Produktionsfirma [pimento medienproduktions GmbH](#) (2000) hat sie mit tollen Teams hochwertige Formate, Dokumentationen und Geschäftsmodelle für Content für nationale und internationale Fernsehsender und digitale Medien hergestellt.

Zahlreiche Auszeichnungen begleiten diesen Weg. In 2012 und 2013 war sie Jurorin der INTERNATIONAL EMMY AWARDS (Dokumentation).

Sie ist Gründungsmitglied des Virtual Reality Vereins Berlin-Brandenburg e.V. und seit 2017 im Vorstand. Ziel ist des Vereins ist es, einen europäischen Standort für VR/und AR Produktionen aufzubauen

Als zertifizierter Design Thinking Coach unterstützt sie heute Medien, Organisationen und Unternehmen bei der Entwicklung neuartiger Medien- und Kommunikationsprojekte und bei ihrer Transformation. Eine werteorientierte Grundhaltung bestimmt ihr tägliches Handeln.

Contact data

Elle Langer

pimento formate

Virtual Reality Berlin-Brandenburg e.V.



Event

[VR And AR For The Digitalization Of The Tourism Industry – An Opportunity For More Sustainability](#)

Friday, March 6, 2020, 13.00 - 13.45

ITB VR Lab / Hall 10.2 / Booth 108

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.